

「2018년도 중기제품 간접광고(PPL) 지원사업」 TV프로그램 간접광고 희망기업 1차 모집안내

국내 소비재 판매 중소기업의 브랜드 인지도 제고 및 거래 활성화를 위한 「중기제품간접광고지원사업」 참가기업을 모집합니다.

2018년 3월 5일

중소벤처기업부 장관
중소기업진흥공단 이사장

□ 모집 프로그램 (세부소개내용 별첨 참조)

번호	구분	방송사	프로그램명	주요 출연진	방영일시
1	드라마	KBS	인형의 집	최명길, 박하나, 왕빛나 등	(일일) 19시 50분
2		MBC	부잣집 아들	김지훈, 김주현, 이규한 등	3월 말 방영예정 (주말) 20시 45분
3		SBS	해피시스터즈	심이영, 한영, 오대규 등	(아침) 8시 30분
4		Dramax/MBN	리치맨	EXO 수호, 하연수 등	5월 방영예정 (수목) 23시
5	예능	KBS	해피투게더3	유재석, 박명수, 조세호 등	(목) 23시 10분
6		KBS	슈퍼맨이 돌아왔다	이동국, 샘해밍턴, 고지용 등	(일) 16시 50분
7		MBC	나혼자산다	전현무, 박나래, 한혜진 등	(금) 23시 10분
8		SBS	백년손님 자기야	김원희, 이만기, 황태경 등	(토) 18시 25분
9		SBS	동상이몽2	김구라, 서장훈, 정대세 등	(월) 23시 10분
10		KBS JOY	연애의 참견	최화정, 김숙, 고은아 등	(토) 22시 10분
11		채널A	아빠본색	김구라, 문희준, 박지현 등	(수) 21시 30분
12		E채널	태어나서 처음으로	강호동, 이수근, 한현민 등	(토) 22시 50분
13		FashionN	마마랜드2	김성은, 이현이, 김나영 등	4월 방영예정 (월) 21시
14	교양	SBS	모닝와이드 3부	조정식, 이혜승 아나운서 등	(일일) 7시 30분
15		FTV	핫포인트	염유나 아나운서 등	(화) 21시

□ 사업내용

- 지원내용 : TV 간접광고 쏘프프로세스 및 다양한 후속 지원

※ 간접광고(PPL, Product Placement)란?

: 방송 프로그램 안에서 제품을 소품으로 활용하여 노출시키는 형태의 광고

* 국내 PPL 준수 규정(방송법 기준)

- ① PPL 장면은 화면 크기의 4분의 1 이내로 제한
- ② PPL 시간은 해당 방송프로그램 방송시간의 5% 이내로 제한(케이블 7%이내)
-1개 제품의 PPL 시간이 아닌 프로그램 한 편에서 노출되는 제품 전체의 PPL 시간 합산
- ③ PPL 제품의 직접적인 언급, 구매나 이용 권유 불가

- 지원대상 : 중소기업기본법에 의한 중소기업 중 소비재 생산·판매기업
- 지원금 : 간접광고 광고비용 일부 보조(50%)

구 분	광고금액 (부가세 별도)	정부보조	업체부담	비 고
· 제작협찬	4백~4천만원	광고금액의 50%	광고금액의 50% + 부가세	프로그램별 금액이 상이하므로 아래 프로그램별 설명란에서 금액 필수 확인
· Level 1	2백~2천만원	광고금액의 50%	광고금액의 50% + 부가세	
· Level 2	5백~5천만원	광고금액의 50%	광고금액의 50% + 부가세	

- * (제작협찬) 출연배우의 제품 사용 장면 등을 통해 제품 노출(브랜드노출불가)
(LV1) 화면의 메인 부분이 아닌 배경에서 소품 배치로 제품 노출(브랜드노출가능)
(LV2) 출연배우의 제품 사용 장면 등을 통해 제품 노출(브랜드노출가능)
- * 위 금액은 정부지원금(50%) 포함 금액(1회노출기준)이며, 2회 노출 시에는 기준금액*2,
단, 2018년 업체별 지원한도 5천만원

□ 신청방법

- 접수기간 : 2018. 3. 5(월) ~ 3. 12(월) 낮 12시 마감
 - * 선정 발표 예정일 : 3월 23일(금)
- 접수방법 : 고비즈코리아(<http://kr.gobizkorea.com>) 온라인신청
 - * 모집 라인업 중 희망 프로그램을 택 2

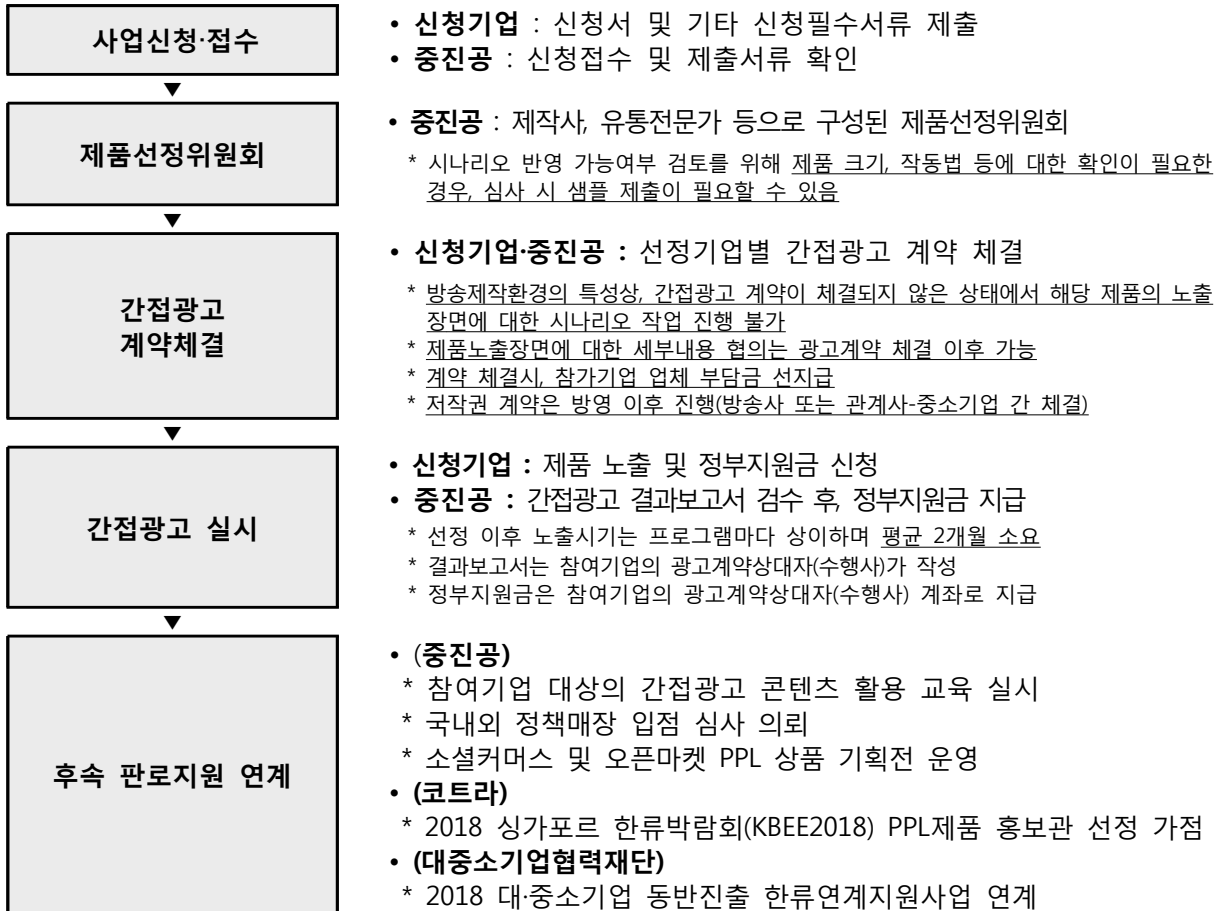
○ 문의처 :

- 사업 관련 : 중진공 수출마케팅사업처 마케팅지원팀
(이메일: ppl@sbk.or.kr, 전화: 055-751-9765, 9762)
- 신청시스템 오류 관련 : 고비즈코리아 고객지원센터
(이메일: gobiz@gobizkorea.or.kr, 전화: 1588-6234)
- * 문의사항은 이메일로 문의 주시면 신속히 안내 드리겠습니다.

○ 신청서류 : 온라인신청 시 아래 필수서류 업로드

- ① 1순위·2순위 프로그램 제품소개서 각 1부
- ② 기업정보동의서·개인정보동의서 도장 날인 후 스캔본 각 1부
- ③ 국세 납세증명서(국세청 홈텍스 발급, www.hometax.go.kr) -> 유효기간확인
- ④ 지방세 납세증명서(민원24발급, <http://www.minwon.go.kr>) -> 유효기간확인
- ⑤ 2017년 1년간 부가가치세과세표준증명원(국세청 홈텍스 발급, www.hometax.go.kr)
- ⑥ 사업자등록증명원(국세청 홈텍스 발급, www.hometax.go.kr)
- ⑦ 제품소개카탈로그(한글) 1부 → 없을 경우 간단한 제품 소개자료 제출

○ 신청절차



※ 스틸컷 활용 관련 : 프로그램마다 활용범위가 상이하므로 세부소개자료 확인 요망

* SBS 백년손님 LEVEL2 예시

- 스틸컷 2장 제공
- (초상권과 관련없는 컷 제공, 2차 가공불가)
- 방영일로부터 6개월 이용가능
- 온라인 전체
- (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)



<출처: SBS 미디어크리에이트 제공>

* FashionN 마마랜드2 제작협찬 예시

- 스틸컷 무제한 캡처사용 가능
- (초상권 3개월 제공, 2차 가공불가)
- 방영일로부터 3개월 이용가능
- 프로그램 로고 제공
- 온라인 전체
- (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)



<출처: Tcast 제공>

다양한 중소기업에 사업참여기회 제공을 위해 금번 모집에서 **간접광고 지원제품으로 선정된 이후 사업참여신청을 철회하는 경우에는 당해년도 지원 제한**

드라마 1

인형의 집 (KBS)



출처: KBS

구 분	세부내용		
편 성	KBS2, 일일(저녁), 100부작		
첫방/시간	2018년 2월 26일, 19:50~		
제작사	숨은그림미디어		
연출/극본	김상휘 / 김예나		
출 연	최명길, 박하나, 왕빛나, 한상진, 이은형		
공식홈페이지	http://www.kbs.co.kr/drama/mysteryshopper/about/program/index.html		
줄거리	굴지의 패션 재벌 은회장家を 둘러싼 이들의 욕망과 야망, 비밀을 들여다보며 진실과 허상 속에서 진정한 삶의 가치를 되돌아 볼 드라마		
등장인물	최명길(금영숙)	숙정 깊은 엄마이자 부드러운 성품의 아내이지만, 가족들은 짐작조차 할 수 없는 그녀의 또 다른 모습. 바로 은회장 저택의 집사. 누구에게도 속을 내보이지 않고 웬만한 감정은 얼굴에 나타나지 않는다.	
	박하나(홍세연)	낮에는 명품관 3년 연속 우수사원. 밤에는 몇만원 마진에 몇백 짜리 자부심 강한 음지의 디자이너. 혼자 몸으로 고생하며 자신을 키워온 엄마에 대해 각별한 애정을 갖고 있다.	
기타	간접광고 선호품목	불가품목 외 가능	
	간접광고 불가품목	의류, 프랜차이즈(치킨), 화장품, 안마의자, 인테리어(몰딩), 학습지, 밥솔	
	광고금액 ((A+B),부가세별도)	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
	-중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	제작협찬, LEVEL1: 진행X LEVEL2 : 2,500만원	150만원
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전체	

드라마 2

부잣집 아들 (MBC)



출처:MBC

구 분	세부내용		
편 성	MBC, 토일, 50부작		
첫방/시간	2018년 3월 25일, 20:45~		
제작사	이관희 프로덕션		
연출/극본	최창욱 / 김정수		
출 연	김지훈, 김주현, 이규한, 홍수현 등		
공식홈페이지	-		
줄거리	거액의 빚을 유산으로 상속받은 후 아버지의 명예를 위해 빚 갚기에 고군분투하는 부잣집 아들 '이광재'와 곁에서 적극적으로 그를 응원하는 씩씩한 여자 '김영하'의 이야기를 그린 드라마		
등장인물	김지훈(광재)	철없는 부잣집 아들. 그에게 시련이 들이닥친다. 가업의 몰락으로 인한 부친의 사망. 타고난 고집과 배짱, 무모할 만큼의 용기와 끈기로 부딪히고 깨지며 아버지가 쫓겨난 정글로 다시 돌아온다.	
	김주현(영하)	그녀의 가까운 목표는 하루매출 수백만원을 찍는 식음료 매장 사장. 어릴 때부터 엄마하고는 합이 들지 않은 반항적인 딸. 바닥에 떨어진 광재를 자극해서 스스로 기어 올라오게 해준 현대판 말괄량이 평강공주.	
기타	간접광고 선호품목	불가품목 외 가능	
	간접광고 불가품목	프랜차이즈(감자탕, 떡볶이), 이불(침구), 아웃도어 브랜드	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
	저작권활용범위	제작협찬, LEVEL1: 진행X LEVEL2 : 2,500만원	150만원
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 포함, 국내 온라인 전체	

드라마 3

해피시스터즈 [SBS]

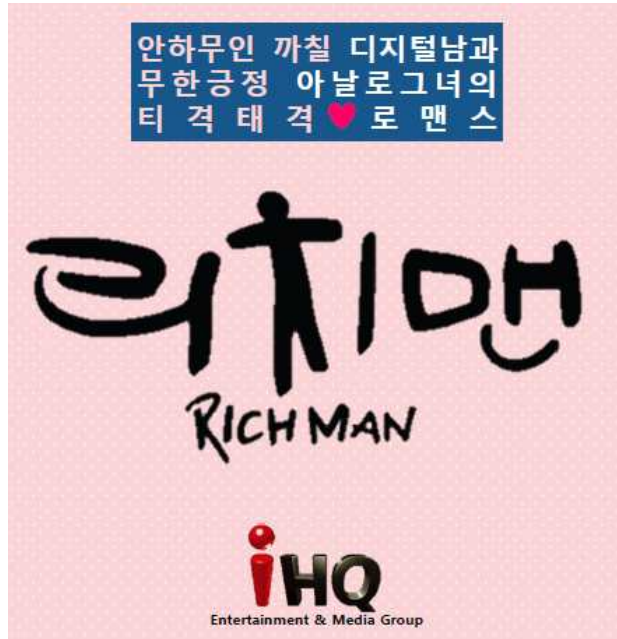


출처:SBS미디어크리에이트

구분	세부내용		
편성	SBS, 월~금 08:30~09:10, 120부작		
첫방/시간	2017년 12월 4일~2018년 5월 18일		
제작사	SBS플러스		
연출/극본	고흥식, 민연홍 / 한영미		
출연	심이영, 한영, 오대규, 강서준, 이시강 등		
공식홈페이지	http://programs.sbs.co.kr/drama/happysisters		
줄거리	우리 시대를 살아가는 여자들이 아름답고 치열한 사랑을 통해 정체성을 찾아가는 내용을 담은 드라마		
등장인물	심이영(윤예은)	두 집 살림을 하는 시아버지 때문에 시어머니가 둘, 시누이도 둘인 고달픈 현실이지만 항상 웃음을 잃지 않는 씩씩한 국민 며느리! 그러나 사랑했던 남편에게 배신당한 예은. 그녀는 다시 행복해질 수 있을까?	
	이시강(민형규)	'TMO'의 미래 최고 경영자이자 현재는 본부장. 자신이 생각한 것을 눈치 보지 않고 그대로 실행에 옮기는 저돌적인 면이 있다. 게다가 사랑에 전부를 걸 줄 알고 여자에게 관심은 없지만 자기 여자한테만큼은 따뜻한 로맨티스트 훈남!	
기타	간접광고 선호품목	코스메틱, 식음료, 주방기기 등	
	간접광고 불가 품목	프랜차이즈, 안마기, 삼푸	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 1,000만원 LEVEL1: 500만원 LEVEL2: 1,000만원	200만원
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전제(단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	

드라마 4

리치맨 [Dramax/MBN]



출처: iHQ

구 분	세부내용		
편 성	Dramax & MBN 수,목		
첫방/시간	2018년 5월 2일 첫방송 예정, 23시		
제작사	IHQ		
연출/극본	민두식 / 황조윤, 박정예		
출 연	EXO 수호, 하연수, 오창석, 김예원 등		
공식홈페이지	-		
줄거리	안면인식장애로 사랑하는 여자의 얼굴을 못 알아보는 안하무인 천재 사업가와 알파고 기억력을 지닌 취준생의 로맨스를 그린 드라마		
등장인물	수호(이유찬)	천재 프로그래머이자 IT기업 넥스트인의 젊은 꽃미남 대표 안면인식장애라는 치명적인 단점을 가지고 있으나 어린 시절 슬픈 과거가 있다.	
	하연수(김보라)	제주도 시골 출신으로 서울 소재 대학 수석입학 했으나 취업의 문 앞에서는 영 맥을 못추고 있다. 하지만 그녀의 무기는 무한긍정! 꿈의 직장 넥스트인에서 자신과 정반대의 사람 이유찬을 만나게 된다.	
기타	간접광고 선호품목	가전, 뷰티/바디용품, 패션/의류, 생활필수품 등	
	간접광고 불가품목	-	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) 중진공은 A+B금액의 50% 지원	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 진행 X LEVEL 1 : 2,000만원 LEVEL 2 : 3,000만원	- (간접광고 금액에 포함)
	저작권활용범위	- 스틸컷 레벨1: 3컷, 레벨2: 5컷 제공 (초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가) - 방영일로부터 3개월 사용 - 프로그램 로고 포함, 국내 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	



출처: KBS

구 분	세부내용		
편 성	KBS2, 목요일, 23:10~		
출연진	유재석, 박명수, 전현무, 조세호 등		
소개	스타들이 펼치는 재미있는 게임과 진솔한 토크를 통해 자극적이고 단순한 웃음을 탈피, 모든 세대를 아우르는 유익하고 즐거운 시간을 마련하는 프로그램		
공식홈페이지	http://www.kbs.co.kr/2tv/enter/happytogether3/		
기타	간접광고 선호품목	불가제품 외 스튜디오 배치가능 제품군	
	간접광고 불가품목	음식점, 어플리케이션(앱) 활용 제품	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬, LEVEL1: 진행X LEVEL2: 3,000만원	150만원
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전체	



출처: KBS

구 분	세부내용		
편 성	KBS2, 일요일, 16:50~		
출연진	이휘재, 이동국, 샘 해밍턴, 고지용 등		
소개	아내 없이 아이들을 돌보는 연예인 아빠들의 48시간 육아 도전기		
공식홈페이지	http://www.kbs.co.kr/2tv/enter/happysunday/index.html		
기타	간접광고 선호품목	유아 관련 용품, 생활용품, 식재료와 조리도구 등	
	간접광고 불가품목	학습지, 건강보조식품	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬, LEVEL1: 진행X LEVEL2: 4,000만원	150만원
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전체	



출처: MBC

구 분	세부내용		
편 성	MBC, 금요일, 23:10~		
출연진	전현무, 기안84, 박나래, 한혜진, 이시연		
소개	독신 남녀와 1인 가정이 늘어나는 세태를 반영해 혼자 사는 유명인들의 일상을 관찰 카메라 형태로 담은 다큐멘터리 형식의 예능 프로그램		
공식홈페이지	http://www.imbc.com/broad/tv/ent/singlelife/		
기타	간접광고 선호품목	불가제품 외 가능	
	간접광고 불가품목	1인 가구 사용 부적절 품목, 장소, 간접광고 불가품목	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬, LEVEL1: 진행X LEVEL2: 5,000만원	150만원
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 포함, 국내 온라인 전체	



출처: SBS미디어크리에이트

구 분	세부내용		
편 성	SBS, 토요일, 18시25분		
출연진	김원희, 이만기, 황태경, 조연우 등		
소개	대한민국 사위들이 아내 없이 홀로 처가에 간다면? 어색한 사위와 장인이 가까워지는 모습을 통해 진정한 가족의 의미를 되새겨 본다.		
공식홈페이지	http://program.sbs.co.kr/builder/programMainList.do?pgm_id=00000338273		
기타	간접광고 선호품목	식품군, 의약품군, 부모님 효도선물 등 전품목 진행 가능	
	간접광고 불가품목	별도 없음	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 진행X LEVEL1: 1,500만원 LEVEL2: 3,000만원	200만원
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	



출처: SBS미디어크리에이트

구 분	세부내용		
편 성	SBS, 월요일, 23시10분		
출연진	김구라, 서장훈, 소이현, 정대세, 최수종 등		
소개	사랑이라는 이름으로 함께 살아가는 그들의 이야기, 동상이몽하지만, 서로 입장과 시각차이를 이해하며 알콩달콩 살 수 있는 이유, 바로 "너는 내 운명."		
공식홈페이지	http://programs.sbs.co.kr/enter/dongsang2		
기타	간접광고 선호품목	식음료, 화장품, 유아용품 등	
	간접광고 불가품목	가전, 어플리케이션	
	PPL 관련 특이사항	※ 최수종, 추자현, 소이현 등 기존 커플 PPL 진행불가 ※ 정대세-명서현 커플 및 신규 투입예정 커플 진행가능	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 진행X LEVEL1: 2,000만원 LEVEL2: 4,000만원	200만원
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	



출처: KBS joy

구 분	세부내용		
편 성	KBS joy, 토요일 22:10		
출연진	최화정, 김숙, 우원재, 고은아		
소개	어차피 인생은 혼자! 거침없이 연애 했으면 거침없이 헤어지자 말빨 썬 언니들의 확실한 조언, 최초의 로맨스 파괴 토크쇼		
공식홈페이지	http://tv.naver.com/kbs.romancetalk		
기타	간접광고 선호품목	음료, 식품, 간식, 전자기기, 패션소품 등	
	간접광고 불가품목	-	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) 중진공은 A+B금액의 50% 지원	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 400만원 LEVEL1 : 250만원 LEVEL2 : 500만원	- (간접광고 금액에 포함)
	저작권활용범위	스틸컷 캡처 사용 가능 (컷수 제한없음, 초상권과 관련 없는 컷 사용, 2차 가공불가), 방영일로부터 3개월 사용, 프로그램 로고 포함, 국내 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	



출처: 채널A

구 분	세부내용		
편 성	채널A, 수요일 21:30		
출연진	김구라, 주영훈, 문희준, 이윤석, 박지현 등		
소개	꾸밈없는 아빠들의 리얼한 일상 관찰과 허심탄회한 공감 토크를 통해 지금까지 예능에서 외면받았던 '아빠'에 대한 이야기를 정면으로 다루고 말하지 못했던 그들의 속마음까지 들여다보는 프로그램		
공식홈페이지	http://tv.naver.com/channela.daddycolor		
기타	간접광고 선호품목	음료, 식품, 생활, 가전, 뷰티/바디용품, 건강기능식품, 의류 등	
	간접광고 불가품목	-	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) 중진공은 A+B금액의 50% 지원	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 진행 X LEVEL1 : 1,000만원 LEVEL2 : 2,000만원	- (간접광고 금액에 포함)
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 4개월 사용, 프로그램 로고 포함, 국내 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	



출처: Tcast

구 분	세부내용		
편 성	E채널, 토요일 22:50		
출연진	강호동, 이수근, 강남, 한현민, 니엘 등		
소개	당신의 인생에서 한 번도 시도하지 못한 '첫 경험'을 들어드립니다. 의뢰인 맞춤형 첫 경험! 태어나서 처음으로 보는 신개념 관찰 버라이어티		
공식홈페이지	http://tv.naver.com/forthefirsttime		
기타	간접광고 선호품목	음료, 식품, 간식, 전자, 패션소품 등	
	간접광고 불가품목	-	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) 중진공은 A+B금액의 50% 지원	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 3,000만원 LEVEL1 : 1,000만원 LEVEL2 : 2,000만원	- (간접광고 금액에 포함)
	저작권활용범위	스틸컷 캡처 사용 가능 (컷수 제한없음, 초상권과 관련 없는 컷 사용, 2차 가공불가), 방영일로부터 3개월 사용, 프로그램 로고 포함, 국내 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	

예능 9

마마랜드2 [Fashion N]



출처: 채널A

구 분	세부내용		
편 성	Fashion N, 월요일 21:00		
출연진	김나영, 이현이, 김성은		
소개	일과 육아 모두 즐기고 싶은 워킹맘들을 위한 라이프 스타일 바이블 워너비 스타맘들의 리얼 라이프를 엿볼 수 있는 리얼리티 예능 프로그램		
공식홈페이지	-		
기타	간접광고 선호품목	육아, 리빙, 가전, 음료, 식품, 간식, 전자, 패션, 장소, 뷰티 등	
	간접광고 불가품목	-	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) 중진공은 A+B금액의 50% 지원	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 4,000만원 LEVEL1 : 1,500만원 LEVEL2 : 2,500만원	- (간접광고 금액에 포함)
	PPL 관련 특이사항	레벨 2, 제작협찬 : 초상권 3개월 제공 제작협찬 : 일주일간 SNS 유가광고 진행(약 150만원 상당)	
	저작권활용범위	스틸컷 캡처 사용 가능 (컷수 제한없음, 레벨2 제작협찬은 초상권 3개월, 2차 가공불가), 레벨1의 경우 초상권이 포함되지 않은 제품컷만 사용 가능, 방영일로부터 3개월 사용, 프로그램 로고 포함, 국내 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	



출처: SBS미디어크리에이트

구 분	세부내용		
편 성	SBS, 월~금, 오전7시30분~8시30분		
출연진	조정식, 이해승 아나운서		
소개	당신의 아침이 바뀝니다. 차별화된, 생동감 넘치는, 스타일리시한 신개념 시사정보 프로그램 모닝와이드가 당신의 아침을 열어드립니다.		
공식홈페이지	http://program.sbs.co.kr/builder/programSubOnline.do?pgm_id=00000210215&pgm_build_id=11&pgm_mnu_id=47		
기타	협찬 선호품목	건강보조식품, 식음료, 가전 등	
	협찬 불가품목	별도 없음	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 2,000만원 LEVEL1, LEVEL2: 진행X	200만원
	저작권활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	

교양 2

핫포인트 [FTV]



출처: FTV

구 분	세부내용		
편 성	FTV, 화요일 21:00		
출연진	염유나, 안혜령, 이지민 등		
소개	일주일간의 조항 소식을 발 빠르게 전해주는 간판 프로그램 조항소식과 함께 그들의 낚시용품 및 캠핑용품을 소개하는 종합정보 프로그램		
공식홈페이지	https://www.eftv.co.kr/?m1=program%25&m2=info%25&program_id=2460%25&p_id=189%25		
기타	간접광고 선호품목	캠핑용품 및 레저용품, 음료, 식품, 간식, 전자, 패션소품 등	
	간접광고 불가품목	-	
	광고금액 ((A+B),부가세별도) 중진공은 A+B금액의 50% 지원	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬: 1,500만원 LEVEL1 : 1,000만원 LEVEL2 : 진행X	- (간접광고 금액에 포함)
	저작권활용범위	스틸컷 5장(초상권 3개월 제공, 2차 가공불가), 초상권 기간 종료 후 초상권이 포함되지 않은 제품 컷 사용, 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 포함, 국내 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)	